

Варианты размещения рекламы в зале Дворца борьбы им. Ивана Ярыгина

- размещение логотипа спонсора на баннере (6 × 2 м) под балконами, количество баннеров — 7 штук (рис. 4);
- размещение логотипа спонсора на подставках для разбивания, количество — 32 подставки (рис. 5);
- размещение логотипа спонсора на 2 баннерах (3 × 2 м) в проеме окна, либо, размещение 1 баннера (6 × 2 м) там же (рис.1, рис. 3);
- размещение логотипа спонсора на баннерах (6 × 1,5 м) на лицевой стене по обе стороны от плазменного экрана, количество баннеров — 4 штуки (рис. 2);
- размещение рекламных роликов, логотипов спонсоров на плазменном экране (6 × 4 м).

